



Stadtmarketing

Werbung für Ebersbach



Zustand:

Die Stadt Ebersbach präsentiert sich bereits durch zahlreiche Events und Auftritte sowie das Stadtlogo des Ebers und ein eigenes Maskottchen. Darüber hinaus fehlt bislang jedoch ein klares Bild auch in der Außendarstellung, was die Gesamtstadt Ebersbach auszeichnet.

Ziel:

- Herausarbeiten der Stärken und Talente Ebersbachs
- Die Stadt aus Sicht der Bürgerinnen und Bürger
- Die Stadt Ebersbach an der Fils als Marke stärken

Ihre Meinung dazu:

Sauberkeit der Brunnenanlage bei besonderen Anlässen.

„PRO EBERSBACH“ = Gewerbe + Handelsverein.

Er soll regelmäßig einen Stammtisch organisieren, zu dem Bürger dazu gehen. → Meinungsaustausch

Bürger interessieren sich für die Thematik, aber wollen nicht

Mitglied bei ProEbersbach sein (Geld bezahlen) um ihre Meinung

sagen zu können. Ein gutes Funktionieren einer Gruppe mit

diesem Namen kann nur mit Unterstützung der Bürger

funktionieren.

Nicht nur Geschäfte / Firmen / Unternehmen sollen

PROEbersbach sein. → Wortwahl

Vorhandenes stärker darstellen und deutlich machen.

Worauf können wir stolz sein?



Bürgerzentrum

Eine neue Mitte für die Stadt



Zustand:

Die Stadt Ebersbach verfügt über ein reichhaltiges Raumangebot, das sich über das gesamte Stadtgebiet verteilt und von verschiedenen Vereinen und Interessensgruppen genutzt wird. Bislang besteht jedoch keine zentrale Anlaufstelle für die Bürgerinnen und Bürger in der Stadtmitte.

Ziel:

- Zentraler Ort für Veranstaltungen und kulturelle Angebote
- Bürgerzentrum / Stadthaus mit verschiedenen nutzbaren Räumen
- Komplementäre Nutzungen, die in ein entsprechendes Gebäude integriert werden können

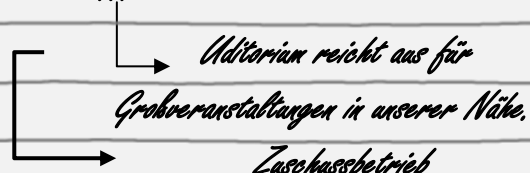
Ihre Meinung dazu:

Stadthalle mit Bibliothek / Bürgerzentrum unbedingt, wichtig.

Führt zur Identifizierung mit der Stadt

Fast jeder Teilort hat etwas und wir Ebersbacher warten schon Jahrzehnte.

Bitte endlich eine Stadthalle!!!



Bürgerzentrum gegenüber von Restaurant Deniz / Gezer.



Gestaltung Filsufer

Die Fils erlebbar machen

46

2



Zustand:

Die Fils ist Namensgeber der Stadt, bislang jedoch kaum erlebbar. Der inzwischen realisierte „Filsark“ ist stark frequentiert und wird gut angenommen. Er erstreckt sich bislang jedoch nur auf einem kurzen Abschnitt und ist wenig präsent im sonstigen Stadtbild.

Ziel:

- Aufwerten und Gestalten des Filsufers durch Möblierung und Holzplattformen
- Gastronomie mit Außenbestuhlung
- Ausweitung des Filsarks prüfen

Ihre Meinung dazu:

- Ohne grobartige Möblierung
- Erben statt Eschen pflanzen
- Fils als Wasserspielplatz nutzen! Flacher Zugang für kleine Kinder, kleine Sandbucht für Mamas und Kinder
- Steinblöcke zum Sitzen
- Biergarten an der Fils für laue Abende
(alte Installation Wasser/ Abwasser vom Schlachthaus nutzen?)
- Super ungewollte öffentliche Gastronomie
- Erben statt Eschen pflanzen
- „Eberglades“ an Querspange Ullingen und im Gertenried
entwickeln (Fils aufweiten)
- Hundekot, Essensreste am Filsufer ziehen Ratten an.
- Essensreste (Fütterung Enten und Fische) am Filsufer
- Filsalbroute Süd: Sichtmöglichkeit Fils + Verweilmöglichkeit schaffen



Aufwerten Stadtpark

Den Stadtpark attraktiver und lebendiger gestalten



Zustand:

Der Alleenpark/Stadtpark ist einer der wenigen gestalteten Grünräume in der Stadt, hat jedoch über die Jahre an Attraktivität verloren. Aus diesem Grund wird seit längerem eine Neukonzeption des Parks angestrebt.

Ziel:

- Längerfristig: Neugestaltung des Parks
- Kurzfristig: Steigerung der Aufenthaltsqualität beispielsweise durch neue Möblierung

Ihre Meinung dazu:

Wo ist dieser Park??

Neue Bäume pflanzen, weil irgendwann die bestehenden umgelegt werden.

Große Anlage, aber nix los.

Trampolin, Wasserspiel (Sicherflächenbrunnen!)

Stadtpark = Grünanlage



Café Filsblick

Unterstützen des ehrenamtlichen Engagements



Zustand:

Das Haus Filsblick bietet Räume für unterschiedliche Akteure und Aktivitäten, unter anderem das Café Filsblick, das ehrenamtlich vom Stadtseniorenrat betrieben wird. Die Angebote werden gut angenommen.

Ziel:

- Ausbau des Konzepts
- Werbung durch gezielte Veranstaltung
- Vernetzung und Kooperation mit anderen Nutzern des Haus Filsblick

Ihre Meinung dazu:

Der Innenraum (Park mit Mühlrad) hat leider keine

Aufenthaltsqualität

Man sitzt neben der Theke, es ist wie im Flur zu sitzen!!



Stadtkultur

Ein nachhaltiges Kulturangebot ausbauen

22



Zustand:

Die Stadt verfügt bereits über unterschiedliche kulturelle Angebote, verschiedene Netzwerke und Vereine. Diese sind bislang meist über die Stadt verteilt selbst organisiert und veranstalten jeweils eigene Events.

Ziel:

- Gemeinsame kulturelle Veranstaltungen mit unterschiedlichen Akteuren
- Eine Kulturkonferenz als gemeinsamen Nenner der Kulturtreibenden
- Ausbau von Kooperationen und Netzwerken

Ihre Meinung dazu:

Eine Stadthalle fehlt.

Großes Lob für die Kulturwerkstatt für Kino, Konzerte, sonstige Aufführungen. Kooperation mit dem Bürgerhaus Weiler wäre eine super Idee.

Siehe auch Nr. 7:

Kooperation Ultingen - Ebersbach - Reichenbach

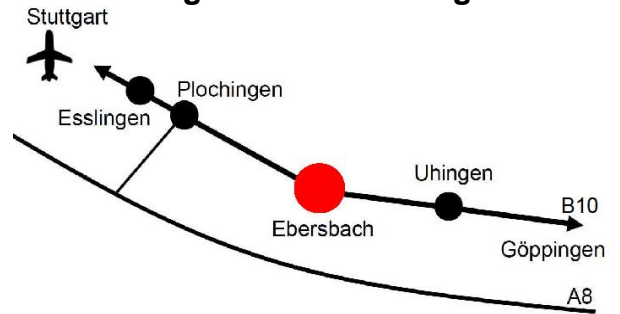


Regionale Identität

Ebersbach als Tor zur Region Stuttgart ausbauen



Überregionale Anbindung:



Zustand:

Die Stadt Ebersbach an der Fils zeichnet sich durch eine hervorragende Lage in der Region Stuttgart aus. Einerseits liegt die Stadt in der Entwicklungsachse des Filstals und profitiert von der guten Anbindung in die Richtungen Esslingen/Stuttgart und Göppingen/Ulm. Andererseits bietet sie durch ihre Nähe zu Grün- und Freiräumen Potential zur Naherholung.

Ziel:

- Ausbau und Bewerben Ebersbachs als attraktiven Wirtschaftsstandort
- Ebersbach als Bestandteil einer Erlebnisregion bekannter machen

Ihre Meinung dazu:

Einziges Ort mit landschaftlicher Trennung zu Nachbarorten

von Söben bis Ludwigsburg.

„Wir sind letztes Jahr von Esslingen a. N. hierhergezogen, weil

Ebersbach echt toll ist: super Anbindung, Natur, Läden,

Gastronomie, Ärzte... Mein Eindruck ist, dass die Ebersbacher

ihre eigene Stadt unnötig kritisch sehen. Da muss eine stärkere

Identifizierung geschehen!“