

EBERSBACHER STADTBLATT

Freitag, 10. Juli 2009 – 53. Jahrgang – Nummer 28

Rubrik: BÜRGERBUSVEREIN

Ein weißer Fleck am Eberbus

Es ist schon eigenartig. Da kann man in unserer Stadt fragen, wen man will, eigentlich ist jeder des Lobes voll über das Vorhandensein unserer Stadtlinie. Trotzdem ist es dem Bürgerbusverein bisher nicht gelungen, einen Werbepartner für den „weißen Fleck“ im hinteren Bereich der linken Außenfläche unseres Eberbusses zu finden. Alle bisherigen Partner sorgen mit ihrer Werbung als Sponsoren für den Erhalt und die Finanzierung unseres Fahrzeuges. Machen Sie sich als Fahrgast doch einmal die Mühe und betrachten Sie die auf dem Bus angebrachten Werbebeschriftungen. Sie werden erkennen, wem es ein offensichtliches Anliegen war und ist, unsere Stadtlinie finanziell zu unterstützen und dafür – allen mobil sichtbar – ihren Betrieb oder ihr Fachgeschäft den Betrachtern zu empfehlen. Unser Eberbus befördert viele Bürgerinnen und Bürger aus den Wohngebieten nördlich der Bahnlinie und aus Sulpach, welche die bequeme Fahrt bevorzugt zum Einkaufen in der Stadtmitte nutzen. Eine Anerkennung für diesen Zubringerdienst in Form einer Werbung auf unserem Eberbus könnte eine denkbare Möglichkeit sein. Sollte aufgrund dieses nicht ganz uneigennützig dargestellten Gedankenspiels der weiße Fleck plötzlich von mehreren Bewerbern in Anspruch genommen werden wollen, könnte man zusätzlich die hinteren Seitenscheiben als Werbeflächen in Betracht ziehen.



Noch nicht „Eberbus – hin und weg“ gefahren? Kommen und genießen Sie das besondere Gefühl, von engagierten, ehrenamtlichen Fahrerinnen und Fahrern für nur 1,00 EUR durch unsere Stadt „kutschiert“ zu werden.

Hans-Peter Maerker